

ANEXO 1

En cumplimiento a
Resolución No. SB-2022-1213

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (SEXO)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
1. PRODUCTOS DE CAPTACIÓN				
Incentivar la oferta y la adopción de productos básicos, tales como la creación de cuentas básicas, ahorros y corrientes; diseñados para responder a las necesidades de las poblaciones subatendidas	Porcentaje de cuentas básicas abiertas	FEMENINO	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 27,56\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 72,44\%$	Trimestral
	Porcentaje de cuentas de Ahorro abiertas	FEMENINO	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 42,47\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 57,53\%$	Trimestral
	Porcentaje de cuentas Corriente abiertas	FEMENINO	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 42,70\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 57,30\%$	Trimestral
	Porcentaje de saldos de depósitos cuentas básicas	FEMENINO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 33,17\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 66,83\%$	Trimestral
	Porcentaje de saldos de depósitos cuentas de ahorro	FEMENINO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 42,50\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 57,50\%$	Trimestral
	Porcentaje de saldos de depósitos cuentas corrientes	FEMENINO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 23,45\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 76,55\%$	Trimestral
	Número de Depósito a Plazo Fijo abiertas	FEMENINO	Número de DPF por criterio= 2.177	Trimestral
		MASCULINO	Número de DPF por criterio= 1.954	Trimestral
	Saldos promedio de Depósito a Plazo Fijo	FEMENINO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Total operaciones de captación}} = \$ 22.000,62$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Total operaciones de captación}} = \$ 30.613,05$	Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (ESTADO CIVIL)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
1. PRODUCTOS DE CAPTACIÓN				
Incentivar la oferta y la adopción de productos básicos, tales como la creación de cuentas básicas, ahorros y corrientes; diseñados para responder a las necesidades de las poblaciones subatendidas	Porcentaje de cuentas básicas abiertas	CASADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 46,06\%$	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 2,63\%$	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 0,95\%$	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 43,45\%$	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 6,90\%$	Trimestral
	Porcentaje de cuentas de Ahorro abiertas	CASADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 34,14\%$	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 2,49\%$	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 0,64\%$	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 56,57\%$	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 6,16\%$	Trimestral
	Porcentaje de cuentas Corriente abiertas	CASADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 56,18\%$	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 0,00\%$	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 1,12\%$	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 35,96\%$	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{N^{\circ} \text{ de ctas abiertas por criterio}}{\text{Total cuentas por criterio}} = 6,74\%$	Trimestral
	Porcentaje de saldos de depósitos cuentas básicas	CASADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 45,62\%$	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 4,43\%$	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 0,27\%$	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 36,59\%$	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 13,08\%$	Trimestral
Porcentaje de saldos de depósitos cuentas de ahorro	CASADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 47,46\%$	Trimestral	
	DIVORCIADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 6,09\%$	Trimestral	
	SEPARADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 0,17\%$	Trimestral	
	SOLTERO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 33,76\%$	Trimestral	
	UNION LIBRE	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 12,53\%$	Trimestral	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (ESTADO CIVIL)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
1. PRODUCTOS DE CAPTACIÓN				
Incentivar la oferta y la adopción de productos básicos, tales como la creación de cuentas básicas, ahorros y corrientes; diseñados para responder a las necesidades de las poblaciones subatendidas	Porcentaje de saldos de depósitos cuentas corrientes	CASADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 60,30\%$	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 0,00\%$	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 0,00\%$	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 21,05\%$	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Saldo total depósitos}} = 18,65\%$	Trimestral
	Número de Depósito a Plazo Fijo aperturadas	CASADO	Número de DPF por criterio= 2.130	Trimestral
		DIVORCIADO	Número de DPF por criterio= 394	Trimestral
		SEPARADO	Número de DPF por criterio= 13	Trimestral
		SOLTERO	Número de DPF por criterio= 1.190	Trimestral
		UNION LIBRE	Número de DPF por criterio= 404	Trimestral
	Saldos promedio de Depósito a Plazo Fijo	CASADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Total operaciones de captación}} = \$ 26.525,73$	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Total operaciones de captación}} = \$ 31.058,11$	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Total operaciones de captación}} = \$ 19.167,67$	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Total operaciones de captación}} = \$ 22.432,66$	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{\text{Saldo Total de DPF}}{\text{Total operaciones de captación}} = \$ 29.783,40$	Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (SEXO)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
2. PRODUCTOS DE CRÉDITO				
Fortalecer el sistema de información crediticia, de manera que se garantice una información completa, oportuna, y con mecanismos adecuados de acceso a productos financieros	Porcentaje de acceso a productos de crédito	FEMENINO	Porcentaje de mujeres que acceden a créditos= 9,98%	Trimestral
		MASCULINO	Porcentaje de hombres que acceden a créditos= 90,02%	Trimestral
	Monto promedio de concesión de crédito	FEMENINO	$\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 17.704,66}$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 15.384,72}$	Trimestral
	Monto promedio de concesión de crédito por tipo de crédito	FEMENINO	Civil: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 6.813,07}$	Trimestral
			Contingentes: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 47.538,50}$	
	Empresarial: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 24.138,57}$			
	Hipotecario: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 68.387,37}$			
Militar: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 10.488,01}$				
MASCULINO	Civil: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 7,625}$	Trimestral		
	Contingentes: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 19.587,41}$			
	Empresarial: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 75.447,62}$			
	Hipotecario: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 75.834,28}$			
	Militar: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \mathbf{\$ 13.696,71}$			

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (ESTADO CIVIL)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
2. PRODUCTOS DE CRÉDITO				
Fortalecer el sistema de información crediticia, de manera que se garantice una información completa, oportuna, y con mecanismos adecuados de acceso a productos financieros	Porcentaje de acceso a productos de crédito	CASADO	Porcentaje de mujeres que acceden a créditos= 57,49%	Trimestral
		DIVORCIADO	Porcentaje de hombres que acceden a créditos= 2,44%	Trimestral
		SEPARADO	Porcentaje de mujeres que acceden a créditos= 1,34%	Trimestral
		SOLTERO	Porcentaje de hombres que acceden a créditos= 31,00%	Trimestral
		UNION LIBRE	Porcentaje de hombres que acceden a créditos= 7,72%	Trimestral
	Monto promedio de concesión de crédito	CASADO	$\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 16.976,26	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 15.513,54	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 16.635,75	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 12.574,20	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 18.193,08	Trimestral
Fortalecer el sistema de información crediticia, de manera que se garantice una información completa, oportuna, y con mecanismos adecuados de acceso a productos financieros	Monto promedio de concesión de crédito por tipo de crédito	CASADO	Civil: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 275.800,00 Contingentes: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 93.851,57 Empresarial: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 1.208.800,00 Hipotecario: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 7.651.947,28 Militar: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 48.251.208,80	Trimestral
		DIVORCIADO	Civil: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 3.300,00 Contingentes: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 65.000,00 Empresarial: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 0 Hipotecario: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 0 Militar: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 1.877.650,09	Trimestral
		SEPARADO	Civil: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 11.700,00 Contingentes: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 0 Empresarial: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 0 Hipotecario: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 197.042,84 Militar: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} =$ \$ 1.105.481,07	Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (SEXO)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
2. PRODUCTOS DE CRÉDITO				
Fortalecer el sistema de información crediticia, de manera que se garantice una información completa, oportuna, y con mecanismos adecuados de acceso a productos financieros	Monto promedio de concesión de crédito por tipo de crédito	SOLTERO	Empresarial: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \$ 127.200,00$ Hipotecario: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \$ 4.589.819,01$ Militar: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \$ 17.875.167,90$ Civil: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \$ 97.300,00$ Contingentes: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \$ 130.589,10$	Trimestral
		UNION LIBRE	Empresarial: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \$ 417.300,00$ Hipotecario: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \$ 2.116.034,69$ Militar: $\frac{\text{Monto total concesión de crédito por criterio}}{\text{Total operaciones colocación de crédito}} = \$ 5.516.628,23$	Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (SEXO)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
3. SALDO DE OPERACIONES				
Mejorar el manejo del riesgo crediticio en la medida en que tengan un impacto desproporcionado en la inclusión financiera	Morosidad	FEMENINO	Morosidad por criterio= 0,85%	Trimestral
		MASCULINO	Morosidad por criterio= 0,92%	Trimestral
	Calificación de riesgo	FEMENINO	Riesgo normal Riesgo potencial	Trimestral
		MASCULINO	Dudoso recaudo Pérdida Riesgo deficiente Riesgo normal Riesgo potencial	Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (SEXO)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
4. GARANTÍAS				
Garantizar un acceso equitativo a los productos financieros	Porcentaje de garantías prendarias/personales por sexo	FEMENINO	$\frac{\text{Total garantías prendarias} \text{personales}}{\text{Total garantías}} = 36,02\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Total garantías prendarias} \text{personales}}{\text{Total garantías}} = 63,98\%$	Trimestral
	Porcentaje de codeudores por sexo	FEMENINO	$\frac{\text{Total codeudores mujeres}}{\text{Total codeudores}} = 38,92\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Total codeudores hombres}}{\text{Total codeudores}} = 61,08\%$	Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (SEXO)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
5. TARJETAS DE CRÉDITO				
Incentivar la oferta y la adopción de servicios, tales como el acceder a una tarjeta de crédito; diseñados para responder a las necesidades de las poblaciones subatendidas	Porcentaje de apertura de tarjetas de crédito	FEMENINO	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito abiertas por criterio}}{\text{Total tarjetas de crédito abiertas}} = 27,12\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito abiertas por criterio}}{\text{Total tarjetas de crédito abiertas}} = 72,88\%$	Trimestral
	Monto promedio de tarjetas de crédito abiertas	FEMENINO	$\frac{\text{Monto tarjetas de crédito abiertas}}{\text{Total tarjetas de crédito}} = \$5.792,47$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Monto tarjetas de crédito abiertas}}{\text{Total tarjetas de crédito}} = \$3.893,94$	Trimestral
	Porcentaje de tarjetas de crédito por sexo	FEMENINO	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito vigentes por sexo}}{\text{Total tarjetas de crédito vigentes}} = 27,10\%$	Trimestral
		MASCULINO	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito vigentes por sexo}}{\text{Total tarjetas de crédito vigentes}} = 71,90\%$	Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	CRITERIO (ESTADO CIVIL)	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
5. TARJETAS DE CRÉDITO				
Incentivar la oferta y la adopción de servicios, tales como el acceder a una tarjeta de crédito; diseñados para responder a las necesidades de las poblaciones subatendidas	Porcentaje de apertura de tarjetas de crédito	CASADO	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito abiertas por criterio}}{\text{Total tarjetas de crédito abiertas}} = 52,73\%$	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito abiertas por criterio}}{\text{Total tarjetas de crédito abiertas}} = 1,64\%$	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito abiertas por criterio}}{\text{Total tarjetas de crédito abiertas}} = 1,81\%$	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito abiertas por criterio}}{\text{Total tarjetas de crédito abiertas}} = 36,03\%$	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{\text{Total tarjetas de crédito abiertas por criterio}}{\text{Total tarjetas de crédito abiertas}} = 7,78\%$	Trimestral
	Monto promedio de tarjetas de crédito abiertas	CASADO	$\frac{\text{Monto tarjetas de crédito abiertas}}{\text{Total tarjetas de crédito}} = \$5.745,61$	Trimestral
		DIVORCIADO	$\frac{\text{Monto tarjetas de crédito abiertas}}{\text{Total tarjetas de crédito}} = \$5.318,41$	Trimestral
		SEPARADO	$\frac{\text{Monto tarjetas de crédito abiertas}}{\text{Total tarjetas de crédito}} = \$3.960,63$	Trimestral
		SOLTERO	$\frac{\text{Monto tarjetas de crédito abiertas}}{\text{Total tarjetas de crédito}} = \$4.612,58$	Trimestral
		UNION LIBRE	$\frac{\text{Monto tarjetas de crédito abiertas}}{\text{Total tarjetas de crédito}} = \$5.482,69$	Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	FÓRMULA DE CÁLCULO	FRECUENCIA
6. PERSONAL LABORAL			
Incentivar estructura interna de las instituciones financieras, en coherencia con enfoque de género	Funcionarios con cargos directivos (NJS)	$\frac{\text{Número de funcionarios por cargo directivo}}{\text{Total funcionarios de la entidad}} = 2.13\%$	Trimestral
	Funcionarios con cargos directivos medios (NJS)	$\frac{\text{Número de funcionarios con cargos directivos medios}}{\text{Total funcionarios de la entidad}} = 20.74\%$	Trimestral
	Funcionarios operativos (todos los de la entidad NJS)	$\frac{\text{Número de funcionarios operativos}}{\text{Total funcionarios de la entidad}} = 77.13\%$	Trimestral
	Porcentaje de ascensos de mujeres en cargos directivos (NIS)	$\frac{\text{Número de mujeres ascendidos en cargos directivos}}{\text{Total funcionarios ascendidos}} = 5.21\%$	Anual
	Porcentaje de ascensos de sexo	$\frac{\text{Número de mujeres ascendidos}}{\text{Total funcionarios ascendidos}} = 46.88\%$ $\frac{\text{Número de hombres ascendidos}}{\text{Total funcionarios ascendidos}} = 53.13\%$	Anual