

INFORME CUMPLIMIENTO PEF - 2018



CUMPLIMIENTO PEF – BGR 2018

COMUNICACIÓN	META 2018	TOTAL	CUMPLIMIENTO
Portal de Internet	100,000	308,474	308.5%
Boletín electrónico	3,000	4,495	149.8%
Contenidos publicados	72	72	100.0%
Redes Sociales	2,500	2,502	100.1%
Webinars	12	12	100.0%
# Artículos en prensa	6	33	550.0%
CAPACITACIÓN	META 2018	TOTAL	CUMPLIMIENTO
Publico en General	500	326	65.2%
Cliente Militares	1,500	1,695	113.0%
Colaboradores	460	463	100.7%
Niños/Adolescentes	200	200	100.0%
TOTAL CAPACITACIÓN 2017	2,660	2,684	



RESUMEN DE CUMPLIMIENTO

PROGRAMA	TIPO ACTIVIDAD	CANALES	RESULTADOS ESPERADOS	PESO	CUMPLIMIENTO
PROGRAMA INSTITUCIONAL	DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS	Pantallas Hall	10.000 Clientes informados y concientizados / mes	5%	100.0%
		Redes Sociales: Facebook - BGROficial	2 Contenidos publicados mensualmente	10%	100.0%
	ACTIVIDADES CON COLABORADORES	e-learning	460 colaboradores capacitados (por lo menos 50% de los modulos desarrollados)	20%	92.4%
	CAPACITACIÓN	Talleres presenciales	CLIENTES: 1500 militares y civiles	30%	96.1%
			PÚBLICO EN GENERAL: 500 personas		133.7%
EDUCACIÓN FINANCIERA PARA NIÑOS	Talleres: Metodología Aflatoun	200 niños y niñas	15%	103.0%	
PROGRAMA ASOCIATIVO	SENSIBILIZACIÓN PUBLICO EN GENERAL	Portal de Internet	100.000 visitas	5%	414.3%
		Boletín electrónico	3.000 suscriptores	5%	122.4%
		Redes Sociales	2.500 likes	5%	102.8%
	DIFUSIÓN EN MEDIOS	Webinars	12 webinars	3%	100.0%
		Prensa	6 Artículos en prensa	2%	300.0%

TOTAL CUMPLIMIENTO
PEF-BGR 2018: 124,4%



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA BGR - 2019



PEF – BGR 2019

PROGRAMA	TIPO ACTIVIDAD	CANALES	RESULTADOS ESPERADOS	PESO
PROGRAMA INSTITUCIONAL	DIFUSIÓN DE MENSAJES EDUCATIVOS	Redes Sociales: Facebook - BGRoficial	2 Contenidos publicados mensualmente	10%
	ACTIVIDADES CON COLABORADORES	e-learning	450 colaboradores capacitados (por lo menos 50% de los módulos desarrollados)	25%
	CAPACITACIÓN	Talleres presenciales	CLIENTES: 1420 militares y civiles	30%
			PÚBLICO EN GENERAL: 1080 personas	
	EDUCACIÓN FINANCIERA PARA NIÑOS	Talleres: Metodología Aflatoun	250 niños y niñas	15%
PROGRAMA ASOCIATIVO	SENSIBILIZACIÓN PÚBLICO EN GENERAL	Portal de Internet	100.000 visitas	5%
		Boletín electrónico	3.000 suscriptores	5%
		Redes Sociales	2.500 likes	5%
	DIFUSIÓN EN MEDIOS	Webinars	12 webinars	3%
		Prensa	6 Artículos en prensa	2%

Incremento de 20% en relación al cumplimiento 2018: 2.664 a 3.200 personas capacitadas



CAPACITACIÓN: Análisis Comparativo

CAPACITACIÓN	2016	2017	2018	2019
Publico en General	-	615	326	1080
Cliente Militares	1226	948	1675	1420
Colaboradores	475	425	463	450
Niños/Adolescentes	100	206	200	250
TOTAL PARTICIPANTES	1801	2194	2664	3200
INCREMENTO ANUAL	-	↑ 21.8%	↑ 21.4%	↑ 20.1%

Según lo dispone el artículo 10 de la Resolución No. SB-2105-665: “El total de capacitados deberá incrementarse anualmente al menos en 20% en relación al año anterior”.



PRESUPUESTO PEF – BGR 2019



PRESUPUESTO PEF – BGR 2019

DETALLE	PRESUPUESTO
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PUBLICO EN GENERAL	\$ 15,300.00
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CLIENTES	\$ 4,200.00
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN NIÑOS Y ADOLESCENTES	\$ 4,500.00
TOTAL	\$ 24,000.00

